

La ville du Blanc-Mesnil recrute Pour le Cinéma Louis Daquin Un « chargé de développement des publics » (H/F)

MISSIONS

RECHERCHE DES PUBLICS

- En lien avec la direction, décliner des actions culturelles transversales en fonction de la politique culturelle de la ville et de la ligne éditoriale du cinéma (Avant-premières de lancement de saison à prévoir et à animer en septembre – actions transversales multi générationnelles : ciné thé, ciné philo, ciné dictée... dans le cadre de la semaine de la Langue Française par ex.)
- Rechercher et développer des partenariats avec d'autres structures culturelles, institutionnelles, sociales, économiques locales (Appel à projet La Culture et l'Art au collège, PEAC Festival Cinéma et Musique). Conception d'ateliers et de parcours de pédagogiques.
- Développer des actions culturelles en étroite collaboration avec la directrice vers les différents publics ; établir, entretenir le lien entre les associations, les établissements scolaires...
- Analyser la fréquentation et identifier les interlocuteurs relais selon les publics visés
- Animer des événements en direction des publics seniors, associatifs et CE

ADMINISTRATION / COMMUNICATION

- Préparer et suivre le travail administratif en lien avec les services municipaux ; réaliser les notre administratives
- Etablir un suivi budgétaire détaillé ; préparer et suivre les bons de commandes
- Coordonner la création des outils de communication du programme mensuel et des projets (catalogues, affiches, flyers, goodies, teasers...)
- Coordonner la diffusion et la circulation des outils de communication
- Coordonner la newsletter du cinéma tous les mois, ainsi que l'animation des réseaux sociaux et veiller à la bonne visibilité des événementiels sur tous les canaux
- Réaliser les outils de communication des dispositifs scolaires (Créer un document annuel type livret jeune public avec des pistes pédagogiques, des thématiques, des films adaptés)
- Valoriser les actions du service (captations sonores ou vidéos, reportages, sons...) en amont et pendant les événements
- Réaliser les campagnes en mailing (adhérents, bénévoles, presse, publics, partenaires) (Lancement du Festival Cinéma et Musique)
- Réaliser la campagne d'adhésion

JEUNE PUBLIC

- Assurer la coordination des dispositifs nationaux d'éducation à l'image *Ecole au cinéma, Collèges au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma*, en lien direct avec les différentes associations et enseignants impliqués
- Proposer une programmation spécifique à destination du jeune public ; suivre les sorties de films à l'échelon national et procéder aux repérages nécessaires pour offrir un choix approprié de films pour enfants
- Organiser des séances spéciales pour les groupes et collectivités
- Recevoir les groupes d'enfants au cinéma, présenter des films en salle pour amorcer des pistes d'analyse des films
- Favoriser les partenariats avec les services municipaux et leurs relais, notamment parmi la vie associative et auprès des équipements culturels et sociaux de la ville
- Assurer le suivi statistique de la fréquentation Jeune Public et renseigner les applications de suivi institutionnel en ligne
- Mettre en place des ateliers d'éducation à l'image dans les établissements scolaires

MISSIONS SECONDAIRES

- Participer au travail de médiation et d'animation du cinéma en lien avec l'ensemble des membres de l'équipe
- Encadrer des stagiaires ou personnels en Service Civique (Communication et Accueil) (travail à développer avec le Lycée Jean Moulin)
- Participer à toutes missions nécessaires au bon déroulement de l'activité du cinéma
- Réaliser des tâches administratives et budgétaires simples et ventiler les demandes des usagers auprès des différents membres de l'équipe
- Accueillir et organiser l'accueil public sur les soirées événements, festivals, animations
- Assurer l'intérim en l'absence de la directrice

COMPETENCES

- Bonne culture cinématographique et connaissance de l'exploitation cinématographique
- Compétence en animation, créativité, inventivité, aisance pour la prise de parole en public
- Connaissance des usages culturels des jeunes publics
- Maîtrise des outils informatiques et de communication (réseaux sociaux)
- Sens de l'organisation et méthodologie de la conduite de projet
- Sens du travail en équipe, de l'écoute et dynamisme
- Bon relationnel, capacités d'adaptation, disponibilité, autonomie et ponctualité
- La maîtrise de la projection serait un plus
- La connaissance en montage vidéo serait un plus
- Permis de conduire souhaité
- Bac +2 minimum ou expérience similaire

CONDITIONS D'EXERCICE

Contraintes liées au travail dans le secteur du cinéma et de l'animation

- Travail possible en soirée et week-end
- Horaires variables en fonction des événements organisés

CADRE STATUTAIRE

Cadre d'emplois des rédacteurs territoriaux

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE

Directeur(trice) du cinéma